

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



Т.В. Ивашкевич
«16» мая 2025 г.

А.М. Шульженко

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(программа подготовки бакалавра)

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. №23)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «29» апреля 2025 г. №4)*

Омск 2025

Рабочую программу дисциплины разработал:

ст. преподаватель ***А.М. Шульженко***

Основы международного бизнеса. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Экономика и менеджмент», 2025. – 29 с.

© Омский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
	5.1. Содержание дисциплины	7
	5.2. Учебно-тематический план	9
	5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
	6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
	6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)	13
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
	7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	15
	7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	16
	7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	18
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы,	25

необходимой для освоения дисциплины	
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Наименование дисциплины

Наименование дисциплины – Б.1.2.2.2.5.1 «**Основы международного бизнеса**».

Целью учебной дисциплины «Основы международного бизнеса» является формирование у студентов целостного представления о международном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов международного бизнеса;
- формирование понимания основных организационно-правовых форм бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации международного бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды международного бизнеса, определения направлений развития международного бизнеса;
- формирование понимания современных проблем эффективности международного бизнеса

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Основы международного бизнеса» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций бакалавра:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием	знать: содержание внешней и внутренней среды организации; методы и инструмента сбора и обработки данных уметь: использовать современные

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО 3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	современных информационных технологий	технологии для проведения исследований внешней и внутренней среды; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
		2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса	<u>знать:</u> методологические основы количественной и качественной оценки внутренней и внешней среды; теоретические основы прогнозирования развития внешней и внутренней среды бизнеса. <u>уметь:</u> оценивать результаты аналитической обработки данных; проводить оценку внешней и внутренней среды современного предприятия; прогнозировать влияние внешней и внутренней среды на результаты деятельности в текущей и долгосрочной перспективе
ПКН – 5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	<u>знать:</u> методы оценки инвестиций и активов организации; теориях влияния инвестиционных решений и решений на рост ценности <u>уметь:</u> оценить влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; оценивать инвестиции и активы организации
		2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	<u>знать:</u> современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса <u>уметь:</u> применять методы управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы международного бизнеса» входит в цикл элективных дисциплин профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Изучение дисциплины «Основы международного бизнеса» предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий и самостоятельную работу студентов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы	Часы (очная)	
	Всего (в часах и з.е.)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з.е.)	108
Контактная работа - аудиторные занятия	36	36
Лекции	2	2
Семинары	34	34
Самостоятельная работа	72	72
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Программа дисциплины

Тема 1.Международный бизнес и экономика России.

Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.

Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.

Критерии классификации зарубежных рынков. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального

рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.

Организационно-правовые формы международного бизнеса. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов.

Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.

Виды договоров в международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

Тема 5. Внешнеторговые операции.

Формы внешнеторговых операций. Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспортные и реимпортные операции.

Тема 6. Международная деловая среда и деловая культура

Содержание понятия «международная деловая среда». Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат». Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.

Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. Международный транспорт. Международный страховой бизнес.

Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний.

Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- тоятель- ная работа	
			общая	лекции	практические и семинарские занятия	в т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1.Международный бизнес и экономика России	15	6	2	4	3	9	Устный опрос. Участие в групповой дискуссии. Обсуждение проблемных вопросов. Решение тестов.
2	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	13	4	0	4	3	9	Устный опрос. Решение тестов и задач. Решение кейсов. Обсуждение проблемных вопросов.
3	Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	13	4	0	4	3	9	Устный опрос. Решение тестов и задач. Обсуждение проблемных вопросов.

4	Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	13	4	0	4	3	9	Устный опрос. Решение тестов и задач. Решение кейсов. Обсуждение проблемных вопросов.
5	Тема 5. Внешнеторговые операции.	13	4	0	4	3	9	Участие в групповой дискуссии. Устный опрос. Решение тестов и задач. Решение кейсов. Обсуждение проблемных вопросов.
6	Тема 6. Международная деловая среда и деловая культура	13	4	0	4	3	9	Участие в групповой дискуссии. Устный опрос. Решение тестов и задач. Решение кейсов.
7	Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	15	6	0	6	3	9	Участие в групповой дискуссии. Устный опрос. Решение тестов и задач. Решение кейсов.
8	Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний.	13	4	0	4	3	9	Участие в групповой дискуссии. Устный опрос. Решение тестов и задач. Решение кейсов. Обсуждение проблемных вопросов
	В целом по дисциплине	108	36	2	34	24	72	Проектная работа
	ИТОГО в %	100,0	33,3	1,8	31,5	22,2	66,7	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Практические и семинарские занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Семинарские занятия предусматривают проведение дискуссий по темам занятия, обсуждения проблем в рамках тем в малой группе (работа в группе), подготовку докладов, сообщений, мультимедийных презентаций, решения задач, выполнение контрольных работ, решений кейсов.

Таблица 3.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Международный бизнес и экономика России	1.Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. 2.Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание

Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	1. Критерии классификации зарубежных рынков. 2. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	1. Организационно-правовые формы международного бизнеса. 2. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. 3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание
Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	1. Виды договоров в международном бизнесе. 2. Международные сделки и договоры. 3. Классификация обязательств. 4. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание
Тема 5. Внешнеторговые операции.	1. Понятие внешнеторговых сделок и операций 2. Формы внешнеторговых операций. 3. Экспортные операции. 4. Импортные операции. 5. Резэкспортные и реимпортные операции. 6. Товарная структура экспорта крупнейших ТНК. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание
Тема 6. Международная деловая среда и деловая культура	1. Содержание понятия «международная деловая среда». 2. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат». Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание
Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	1. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе 2. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. 3. Международный бизнес в химическом комплексе. 4. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание
Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний.	1. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. 2. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. 3. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. 4. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	групповая дискуссия; практическое задание

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к семинарским занятиям, выполнение заданий по работе с нормативными правовыми актами.

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Международный бизнес и экономика России	1. Оптимизация структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. 2. Международный бизнес и экономика России	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка к тестированию и выступлениям на семинарских занятиях
Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	1. Стратегии проникновения на международные рынки. 2. Матрица Ансоффа.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	1. Холдинговая форма организации ТНК. 2. Вертикально интегрированные компании. 3. Формы международных стратегических альянсов.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. 6. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. 7. Договор международной купли-продажи товаров. 8. Договор международной поставки.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 5. Внешнеторговые операции.	1. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков. 2. Национальная и международная логистика. Виды логистики. Функции логистики 3. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики. 4. Понятие и виды международных перевозок грузов.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 6. Международная деловая среда и	1. Деловая культура как часть деловой среды. 2. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами,

деловая культура		периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	1. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. 2. Международный транспорт. 3. Международный страховой бизнес.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний.	1. Конкурентная среда после присоединения России к ВТО. Обострение конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках. 2. Возможные последствия для конкретных российских и международных компаний (на примере отдельных отраслей и компаний). 3. Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

В соответствии с учебным планом студенты должны подготовить проектную работу.

Примерная тематика проектных работ.

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
5. Формы внешнеторговых операций.
6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

7. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.

8. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.

9. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

10. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.

11. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства Аутсорсинг, содержание и формы.

12. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.

13. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.

14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

15. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 7.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль:	40
	Доклад, презентация, участие в групповой дискуссии, решение задач	30
	Подготовка проектной работы	10
2.	Зачет	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

ПКП-1 «Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе»				
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий				
знать: содержание внешней и внутренней среды организации; методы и инструмента сбора и обработки данных	Знает содержание внешней и внутренней среды организации; методы и инструмента сбора и обработки данных	Знает основы содержания внешней и внутренней среды организации; основные методы и инструменты сбора и обработки данных	Частично знает основы содержания внешней и внутренней среды организации; основные методы и инструменты сбора и обработки данных	Не знает основы содержания внешней и внутренней среды организации; основные методы и инструменты сбора и обработки данных
уметь: использовать современные технологии для проведения исследований внешней и внутренней среды; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	Умеет использовать современные технологии для проведения исследований внешней и внутренней среды; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	Умеет использовать основные технологии для проведения исследований внешней и внутренней среды; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы	Частично умеет использовать основные технологии для проведения исследований внешней и внутренней среды; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы	Не умеет использовать основные технологии для проведения исследований внешней и внутренней среды; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы
2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса				
знать: методологические основы количественной и качественной оценки внутренней и внешней среды; теоретические основы прогнозирования развития внешней и внутренней среды бизнеса.	Знает методологические основы количественной и качественной оценки внутренней и внешней среды; теоретические основы прогнозирования развития внешней и внутренней среды бизнеса.	Знает методологические основы количественной и качественной оценки внутренней и внешней среды	Частично знает методологические основы количественной и качественной оценки внутренней и внешней среды	Не знает методологические основы количественной и качественной оценки внутренней и внешней среды
уметь: оценивать результаты аналитической обработки	Умеет оценивать результаты аналитической обработки данных;	Умеет оценивать результаты аналитической обработки данных; проводить оценку	Частично умеет оценивать результаты аналитической обработки данных; проводить	Не умеет оценивать результаты аналитической обработки данных; проводить оценку внешней и

данных; проводить оценку внешней и внутренней среды современного предприятия; прогнозировать влияние внешней и внутренней среды на результаты деятельности в текущей и долгосрочной перспективе	проводить оценку внешней и внутренней среды современного предприятия; прогнозировать влияние внешней и внутренней среды на результаты деятельности в текущей и долгосрочной перспективе	внешней и внутренней среды современного предприятия; прогнозировать влияние внешней и внутренней среды на результаты деятельности	оценку внешней и внутренней среды современного предприятия; прогнозировать влияние внешней и внутренней среды на результаты деятельности	внутренней среды современного предприятия; прогнозировать влияние внешней и внутренней среды на результаты деятельности
ПКП-5 «Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости»				
1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации				
знать: методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния инвестиционных решений и решений на рост ценности	Знает методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния инвестиционных решений и решений на рост ценности	Знает основные методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния решений на рост ценности	Частично знает основные методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния решений на рост ценности	Не знает основные методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния решений на рост ценности
уметь: оценить влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; оценивать инвестиции и активы организации	Умеет оценить влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; оценивать инвестиции и активы организации	Умеет оценить влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Частично умеет оценить влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Не умеет оценить влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса				
знать: современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Знает современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Знает современные методы и модели управления инвестициями	Частично знает современные методы и модели управления инвестициями	Не знает современные методы и модели управления инвестициями
уметь: применять методы управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Умеет применять методы управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Умеет применять методы управления инвестициями	Частично умеет применять методы управления инвестициями	Не умеет применять методы управления инвестициями

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к зачету, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
ПКП-1 Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений. 2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. 3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. 4. Критерии классификации зарубежных рынков. 5. Стратегии проникновения на международные рынки. 6. Матрица Ансоффа. 7. Организационно-правовые формы международного бизнеса. 8. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. 9. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе 10. Холдинговая форма организации ТНК <u>Тестовые задания</u> 1. Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации? а) неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты; б) отличия социально-экономических систем; в) колебание обменных валютных курсов; г) религиозные ограничения; д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма. 2. Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации? а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок; б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия; в) развитие транспорта и коммуникаций; г) отличия социально-экономических систем; д) международное разделение труда. 3. Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные... а) М. Портером; б) Р. Робинсоном;

		в) Б. Гаврилишиним; г) Дж. Дениэлсом; д) Дж. Соросом 4. Что делают внешние факторы окружающей среды? а) действуют только в зарубежной стране б) влияют на успех организации, и она может влиять в) подвластны влиянию лишь высшее руководство организации г) влияют на успех рынка, но организация влиять не может <u>Практико-ориентированные задания</u> Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2,1 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,5 млн. евро, число обыкновенных акций — 5500, ставка налога на прибыль — 40%. Предприятию требуется 2,9 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,7 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 11% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?
	2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Вертикально интегрированные компании. 2. Формы международных стратегических альянсов 3. Классификация обязательств. 4. Основания возникновения обязательств. 5. Принцип автономии воли сторон. 6. Способы обеспечения обязательств. 7. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. 8. Договор международной купли-продажи товаров. 9. Договор международной поставки 10. Формы внешнеторговых операций. 11. Экспортные операции компаний. <u>Тестовые задания</u> 1. Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре... а) коммерческой; б) экспансии; в) концессий; г) национальных государств; д) глобализации. 2. Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присущее эре...

		а) коммерческой; б) экспансии; в) концессий; г) национальных государств; д) глобализации. 3. Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как... а) лизинговые соглашения; б) локальное складирование и продажа; в) локальное производство (составление) и продажа; г) прямые иностранные инвестиции; д) международные контракты на управление. 4. К факторам международной бизнес-среды относятся: 1) стратегические; 2) экономические; 3) поведенческие; 4) законодательно-политические; 5) социально-культурные; 6) производственные. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание «Реализация стратегии» «Чаше всего стратегии не приносят желаемых результатов из-за того, что их плохо претворяют в жизнь» (Л. Боссиди Execution: The Discipline of Getting Things Done). Подобный подход, разделяющий разработку стратегии и ее реализацию, имеет много сторонников – помимо прочего он позволяет стратегическим консультантам в случае неудачи винить клиентов, топ-менеджерам – рядовых сотрудников. Однако ряд специалистов отмечает возможность его крайне негативного влияния на деятельность организации. В то же время опыт успешных компаний показывает – решения не обязательно спускать сверху в форме директив, чтобы обеспечить движение в одном направлении. Можно организовать деятельность таким образом, что принятие решений на каждом уровне обеспечит достижение стратегических целей. Ответьте на следующие вопросы: 1. К каким негативным последствиям может привести разделение разработки стратегии и ее реализации? 2. Каким образом, предоставив сотрудникам право думать и действовать самостоятельно в пределах их компетенций, можно усовершенствовать процессы стратегического планирования и формулировки стратегии и успешно ее реализовывать? 3. Найдите примеры, из опыта российских и/или зарубежных компаний, иллюстрирующие оба подхода.
ПКП-5 Способность реализовывать инвестиционные	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, 2. Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта) , механизм заключения и реализации. 3. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».

решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	организации	4. Деловая культура как часть деловой среды. 5. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. 6. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. 7. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре. 8. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве <u>Тестовые задания</u> 1. Международный инжиниринг представляет собой: а) выполнение комплекса операций по оказанию услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера; б) передачу прав пользования торговой маркой, ноу-хау, управления бизнесом известной фирмой, обладателем таких прав пользователю; в) передачу, продажу или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности, запатентованных лицензиаром; г) промышленное и технологическое сотрудничество по содержанию машин, оборудования. 2. Международный франчайзинг представляет собой: а) выполнение комплекса операций по оказанию услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера; б) передачу прав пользования торговой маркой, ноу-хау, управления бизнесом известной фирмой, обладателем таких прав пользователю; в) передачу, продажу или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности, запатентованных лицензиаром; г) промышленное и технологическое сотрудничество по содержанию машин, оборудования. 3. Источники финансовых ресурсов международной компании: а) эмиссия ценных бумаг, правительственные ссуды, депозиты клиентов; б) таможенные пошлины, приватизация, налог на добавленную стоимость; в) ресурсы головной компании, физических и юридических лиц принимающих стран, займы финансовых институтов принимающих стран и третьих стран. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет. Общий объем инвестиционных затрат составляет 200 млн руб. Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 50 млн. руб. Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 240 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 80 млн руб. ежегодно). Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект. Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая что курс валюты 1 евро = 84 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 5%, а в России 20%. Задание 2 Рассчитать капитализацию компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 привилегированных акций, номиналом 25 рублей за штуку, а
--	--------------------	--

		рыночная цена составляет 37 рублей за штуку
	2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Импортные операции компаний. 2. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков. 3. Национальная и международная логистика. 4. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. 5. Национальные интересы и механизм их защиты. 6. Международное инвестирование. 7. Факторы инвестиционного механизма. 8. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. 9. Правовой режим иностранных инвестиций. <u>Тестовые задания</u> 1. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее: а) реализация б) сохранение в) издание 2. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится: а) экономическая б) послепродажное обслуживание в) торговая 3. Основным фактором развития международных экономических отношений является: а) рост народонаселения б) различие в наделенности ресурсами в) многообразие политических систем 4. К наиболее типичным источникам получения конкурентного преимущества относятся: а) новые технологии; б) удовлетворение новых запросов потребителей; в) появление нового сегмента рынка; г) все ответы верны. <u>Практико-ориентированные задания</u> <u>Задание 1</u> Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2025 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2023 г. составила 17000\$, 2022 г. – 17300 \$, в 2021 г. – 17400 \$; в 2022 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 \$, а в 2021 г. – 2500 \$. Курс доллара 75 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость. <u>Задача 2</u> Определить внешнеторговую цену по данным задачи 1, если известно, что страховая премия составляет 320 \$, продавец оплачивает экспортную пошлину в размере 7% от цены товара, расходы по гарантийному обслуживанию составляют в среднем 1% от цены и продавец выплатил посреднику премию 1000\$. Кредит не выдается

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Критерии классификации зарубежных рынков.
5. Стратегии проникновения на международные рынки.
6. Матрица Ансоффа.
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
8. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
9. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
10. Холдинговая форма организации ТНК
11. Вертикально интегрированные компании.
12. Формы международных стратегических альянсов
13. Классификация обязательств.
14. Основания возникновения обязательств.
15. Способы обеспечения обязательств.
16. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
17. Договор международной купли-продажи товаров.
18. Договор международной поставки
19. Формы внешнеторговых операций.
20. Экспортные операции компаний.
21. Импортные операции компаний.
22. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
23. Национальная и международная логистика.

24. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
25. Национальные интересы и механизм их защиты.
26. Международное инвестирование.
27. Факторы инвестиционного механизма.
28. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
29. Правовой режим иностранных инвестиций.
30. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды,
31. Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта) , механизм заключения и реализации.
32. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
33. Деловая культура как часть деловой среды.
34. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
35. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
36. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
37. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле знаний студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Том 1. Мировая экономика : учебник / В. В. Перская, М. А. Эскиндаров, В. Л. Абрамов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Перской, М. А. Эскиндарова. - Москва : КУРС, 2025. - 293 с. - ISBN 978-5-907535-58-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206215>

3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Том 2. Международные экономические отношения : учебник / В. Л. Абрамов, Ф. И. Аржаев, А. Д. Зверева [и др.] ; под общ. ред. В. В. Перской, М. А. Эскиндарова. - Москва : КУРС, 2025. - 297 с. - ISBN 978-5-907535-59-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206216>

Дополнительная литература:

4. Актуальные проблемы международного финансового права : учебное пособие / С.Г. Павликов, Н.А. Ефимова, И.С. Иксанов, В.В. Кудряшов ; под науч. ред. проф. С.Г. Павликова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 322 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/20876. - ISBN 978-5-16-012168-0.

5. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 275 с. —

— DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894755>

6. Владимирова, И. Г., Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. — Москва : КноРус, 2023. — 441 с. — ISBN 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706> (дата обращения: 01.06.2023). — Текст : электронный.

7. Жуков, П. Е., Международный финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / П. Е. Жуков. — Москва : КноРус, 2021. — 182 с. — ISBN 978-5-406-08413-7. — URL: <https://book.ru/book/941826> (дата обращения: 01.06.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

	Адрес	Название ресурсов
1	http://www.libertarium.ru/library	Библиотека материалов по экономической тематике
2	http://gallery.economicus.ru/	Галерея экономистов
3	http://www.almaz.com/nobel/economics	Лауреаты Нобелевской премии по экономике
4	https://socialsciences.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3ll3/	Англоязычная библиотека по истории экономической мысли
5	https://eh.net/book_reviews/health-and-labor-force-participation-over-the-life-cycle-evidence-from-the-past/	Economic History Services

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими

дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на зачете студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц) просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

В соответствии с учебным планом студенты должны подготовить проектную работу.

Примерная тематика проектных работ.

1. Международный бизнес и экономика России.

2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).

3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).

4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

5. Формы внешнеторговых операций.

6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

7. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.

8. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.

9. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.

10. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.

11. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства Аутсорсинг, содержание и формы.

12. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.

13. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.

14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

15. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.

Студент должен хорошо ориентироваться в представленной теме, знать методику исчисления анализируемых показателей, изложить сущность применяемой методики анализа, отвечать на вопросы, связанные с выполнением работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Astra Linux, Libreoffice,
- Антивирус Kaspersky Internet Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
- Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
- Информационно-образовательный портал Финансового университета <http://org.fa.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Основы международного бизнеса» необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.